

2021-2027年中国儿童漆市 场深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国儿童漆市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/205238.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

儿童漆中的VOC（挥发性有机化合物）含量超低，耐反复擦洗，含有的竹炭成分还能吸附并分解甲醛、苯等有害物质。

儿童漆中的VOC（挥发性有机化合物）含量超低，耐反复擦洗，含有的竹炭成分还能吸附并分解甲醛、苯等有害物质。目前检测不达标产品所参照的是2008年修订的《室内装饰装修材料内墙涂料中有害物质限量》这一普遍性的国家标准，并没有对儿童漆的环保系数提出具体标准。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国儿童漆市场深度分析与市场年度调研报告》共十三章。首先介绍了儿童漆相关概念及发展环境，接着分析了中国儿童漆规模及消费需求，然后对中国儿童漆市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国儿童漆面临的机遇及发展前景。若您想对中国儿童漆有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2019年世界儿童漆市场运行透析

第一节2016-2019年世界涂料产业运行总况

一、全球涂料市场快速成长

二、国际涂料市场亮点呈现

三、亚太地区涂料市场领先全球

四、贸易战下全球涂料市场现状

第二节2016-2019年世界儿童漆行业市场运行格局

一、世界儿童漆消费掀起热潮

二、世界儿童漆品牌市场运行分析

三、世界儿童漆生产与消费情况分析

四、多乐士推出---儿童漆

第三节2016-2019年世界部分国家儿童漆市场运行分析

一、美国

二、日本

三、儿童漆风行欧美

第四节2021-2027年世界儿童漆市场前景分析

第二章2016-2019年中国儿童漆行业市场发展环境解析

第一节2016-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

第二节2016-2019年中国儿童漆市场政策环境分析

- 一、儿童漆市场扩容呼吁行业标准
- 二、<建筑用水性氟涂料>行业标准制定
- 二、<浙江省发展新型墙体材料条例>
- 三、建筑防水涂料有害物质限量标准发布

第三节2016-2019年中国儿童漆市场社会环境分析

- 一、人们的环保意识加强
- 二、消费观念

第三章2016-2019年中国儿童漆产业运行态势剖析

第一节2016-2019年中国涂料制造业运行概况

- 一、中国涂料行业开始进入转型期

二、中国涂料行业结构分析

三、中国涂料行业走向规范化

四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节2016-2019年中国儿童漆行业现状综述

一、儿童漆行业所处发展阶段

二、“儿童漆”市场扩容呼吁行业标准

三、五项领先技术助推嘉宝莉快乐儿童漆问世

第三节2016-2019年中国儿童漆产业热点问题探讨

一、消费意识不强，市场属于启蒙阶段

二、国家标准缺失，产品良莠不齐

第四章2016-2019年中国儿童漆制造所属行业数据监测分析（2641）

第一节2016-2019年中国儿童漆制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2019年中国儿童漆制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2016-2019年中国儿童漆制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2016-2019年中国儿童漆制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2016-2019年中国儿童漆制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2016-2019年中国涂料所属行业产量数据统计分析

第一节2016-2019年中国涂料产量数据分析

- 一、2016-2019年涂料产量数据分析
- 二、2016-2019年涂料重点省市数据分析

第二节2019年中国涂料产量数据分析

- 一、2019年全国涂料产量数据分析
- 二、2019年涂料重点省市数据分析

第三节2019年中国涂料产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第六章2016-2019年中国儿童漆业市场运行态势分析

第一节2016-2019年中国儿童漆市场运行状况分析

- 一、嘉宝莉将推儿童漆旗舰产品“快乐宝贝”
- 二、多乐士创新抗甲醛科技---儿童漆全新上市

第二节2016-2019年中国儿童漆市场消费状况分析

- 一、儿童漆消费热潮不减
- 二、八成涂料消费者首选洋货
- 三、“低铅”儿童漆成消费亮点

第三节2016-2019年中国儿童漆热点品牌评点

- 一、“3a”“爱宝贝”纯环保儿童漆
- 二、华润妙想漆
- 三、嘉宝莉快乐宝贝
- 四、多乐士---儿童漆

第四节2016-2019年中国儿童漆市场价格分析

- 一、5大品牌儿童漆价格同比分析
- 二、影响儿童漆价格的因素分析

第七章2016-2019年中国涂料市场营销解析

第一节儿童漆营销概述

一、儿童漆产品消费者需求和市场定位分析

二、儿童漆营销转向注重终端消费者

三、儿童漆营销必须提升终端价值

四、儿童漆企业需要选择适当的营销方式

五、中国儿童漆营销现状及发展建议

第二节儿童漆营销策略探析

一、儿童漆企业的精细化营销策略

二、国内儿童漆企业重视创新营销

三、儿童漆网络营销有极大价值可以挖掘

四、儿童漆企业网络营销有待完善

五、儿童漆消费券对儿童漆市场销售的作用分析

第三节儿童漆企业与经销商的博弈

一、儿童漆企业应谨慎选择和培养经销商

二、儿童漆厂家应处理好与代理商的关系

三、儿童漆企业更换经销商需要掌握技巧

四、儿童漆生产厂家和经销商的利益双赢之路

第四节儿童漆经销商开拓市场的策略

一、儿童漆经销商需要找准合作品牌

二、儿童漆经销商开拓二三级市场的策略分析

三、中小儿童漆经销商的盈利和发展策略

四、儿童漆代理商与装饰公司应加强合作

第八章2016-2019年中国儿童漆市场竞争新格局透析

第一节2016-2019年中国涂料产业竞争总况

一、合资、独资、国民企业三足鼎立

二、世界涂料巨头全球战略重点转向中国

第二节2016-2019年中国儿童漆产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节2016-2019年中国儿童漆行业竞争格局

一、儿童漆五大品牌竞争力透析

二、“价格战”烽烟四起

三、儿童漆与普通漆料竞争分析

第四节儿童漆市场竞争三大竞争优势分析

第五节2021-2027年中国儿童漆行业竞争趋势分析

第九章2016-2019年世界品牌儿童漆企业营运状况浅析

第一节德国汉高

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场运行分析

四、国际化发展战略研究

第二节美国立邦

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场运行分析

四、国际化发展战略研究

第三节宣威

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场运行分析

四、国际化发展战略研究

第十章2016-2019年中国儿童漆优品牌企业竞争力及关键性数据分析

第一节广东华润涂料有限公司（华润）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节广东美涂士化工有限公司（美涂士）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节广东嘉宝莉化工有限公司（嘉宝莉）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节广州市星冠化工有限公司（星冠）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节广东鸿昌化工有限公司（鸿昌）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节苏州立邦雅士利涂料有限公司（雅士利）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节卜内门太古漆油（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章2016-2019年中国儿童漆原/辅料产业运行分析

第一节涂料颜料

- 一、各类涂料颜料的应用介绍
- 二、我国无机颜料发展状况及前景分析
- 三、有机颜料在各类涂料中的应用
- 四、贸易战下中国钛---产业发展前景分析

第二节涂料助剂

- 一、涂料助剂主要产品介绍
- 二、我国涂料助剂发展现状及建议
- 三、粉末涂料用助剂的功能和应用情况
- 四、水性涂料助剂应用及发展方向
- 五、涂料助剂发展呈现四大趋势
- 六、多功能涂料助剂开发及应用趋势

第三节涂料用树脂

- 一、我国涂料用树脂产业面临新机遇
- 二、我国粉末涂料用树脂的生产情况
- 三、涂料树脂产业实现规模经营的建议

第十二章2021-2027年中国儿童漆行业发展趋势与前景展望

第一节2021-2027年中国儿童漆行业前景预测分析

- 一、中国涂料产业前景展望
- 二、未来儿童漆市场发展前景点评
- 三、“儿童漆”市场巨大

第二节2021-2027年中国儿童漆行业趋势探析

- 一、加快标准化步伐
- 二、环保、高性能和全球化配方将是涂料市场的发展趋势
- 三、坚持专业化发展方向
- 四、强制性标准促进我国涂料行业向环保方向发展

第三节2021-2027年中国儿童漆行业市场预测分析

- 一、涂料产量预测分析
- 二、儿童漆市场需求消费情况预测分析
- 三、儿童漆进出口贸易预测分析

第四节2021-2027年中国儿童漆市场盈利预测分析

第十三章2021-2027年中国儿童漆行业投资战略研究（）

第一节2021-2027年中国儿童漆行业投资机会分析

- 一、涂料产业三大投资机会分析
- 二、10万亿投资计划给涂料产业带来的投资机会
- 三、儿童漆投资潜力分析

第二节2021-2027年中国儿童漆行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险
- 四、环境风险

第三节投资建议

图表目录：

图表：2016-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2019年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2018中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2019年我国工业增加值增速统计

图表：2016-2019年我国全社会固定资产投资额走势图（2019年不含农户）

图表：2016-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2016-2018中国货币供应量月度数据统计

图表：2016-2019年中国外汇储备走势图

图表：2016-2019年央行存款利率调整统计表

图表：我国存款准备金率调整情况统计表

图表：2016-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2016-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2016-2019年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/205238.html>